

1-tägiges Seminar

Ideenmanagement und Kreativität im Beruf – Kreativität hat Methode(n)

Die Fähigkeit, Probleme innovativ und intuitiv zu lösen, zählt heute zu den wesentlichen Qualifikationen im beruflichen Alltag. Innovative Ideen sind das Ergebnis von Kreativität, Intuition und rationaler Bewertung. Sie lassen sich durch Kreativitätstechniken bei jedem Menschen gezielt fördern und beruflich einsetzen.

Alte Probleme mit neuen Lösungen zu „knacken“, neue Wege auszuprobieren und kreative Prozesse bewusst zu gestalten, sind Schwerpunkte in diesem Seminar. Sie trainieren, sich neuen Ideen gegenüber zu öffnen, „um die Ecke“ zu denken, neue Wege der Ideenfindung zu beschreiben und diese für die Problemlösung im beruflichen Alltag gezielt einzusetzen. Mit Kreativitätstechniken lassen sich auch Gefühle wie Burn-Out oder Demotivation begegnen, da die Methoden die Entwicklung neuer Ideen und Veränderungsprozesse anregen.

Neben der Einführung in kreative Prinzipien und Prozesse lernen Sie Methoden kennen wie Brainwriting, Mind Mapping, Attribut Listing, Synektik und Reizwortanalysen, Force Fits und morphologisches Web. In praktischen Übungen, teils im Team, probieren Sie verschiedene Methoden zur Steigerung der Kreativität aus. Sie werden erleben, dass Kreativitätstechniken in der Gruppe besonders Spaß machen, denn die Prozesse der Ideenfindung werden im Team begünstigt. Moderieren Sie einen Problemlösezyklus und führen Sie ihn zu außergewöhnlichen wie realistischen Lösungen.

Beim Anwenden von Kreativitätstechniken schöpfen Sie aus Ihren eigenen geistigen Ressourcen und Erfahrungen und lernen, mit Killerphrasen und Denkblockaden umzugehen. Werden Sie Ihr eigener Ideenmanager, beteiligen Sie sich aktiv und kreativ an Veränderungsprozessen und Problemlösungsteams, initiieren Sie Brain Pools oder gestalten Sie ganz einfach ihren beruflichen Alltag um – mit frischem Wind und neuen Ideen.

Sie können dieses Seminar exklusiv für Ihr Unternehmen als Inhouse-Schulung buchen. Die Trainings-Inhalte stimmen wir auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens und der Mitarbeiter ab. Es wird als 1-Tages-Training und 2-Tages-Training angeboten.

Inhalte

- Prinzipien kreativen Denkens
- „Kleine“ und „Große Kreativität“ und Kreativitätstechniken
- Spielregeln für kreative Gruppen, Umgang mit Denkblockaden
- Mnemotechniken, Brainwriting, Mind Mapping
- Klassische Synektik, Bisoziation
- Methoden der Zufallsanregung, Random Inputs
- Systematische Bedingungsvariationen: Attribut Listing, Osborn-Methode, Morphologisches Web
- 6 Phasen des kreativen Prozesses
- Bewertungsmethoden, Realisierbarkeit der Ideen
- Problemlösezyklus, Think Tanks, Brain Pool, Ideenmanagement
- Transfer und Anwendung in der beruflichen Praxis

Methoden

- Trainer-Input, Lehrgespräche
- Einzel-, Partner- & Gruppenarbeit
- Präsentationen
- Selbstreflexion und individuelles Feedback